

エンジン、県内定住者増加へ販促

LPGガス販売のエネジン（浜松市）は杏林堂薬局（同）や静岡県内の住宅会社5社などと連携し、県内の定住者の増加を目指すキャンペーンを写真

この街に住もう！



IIを始めた。薬局の店頭ポスターやデジタルサイネージ（電子看板）のQRコードをスマートフォンなどで読み取ると、専用サイトを見ることができる。

住居に関する質問に答えた人を対象に、杏林堂薬局の商品券が抽選で当たる。新築住宅を成約した人には10万円分の商品券を提供する。

若者の人口流出が進み、静岡県内の市場規模が縮小している現状に危機感を抱いていた企業らが、人口減少に歯止めをかけようと一致団結した。キャンペーンを通じ、県内に住宅を建て、定住しようと考えている人の背中を押す。

キャンペーンは6月末まで続ける。まずは新築戸建て5件の契約獲得を目指す。